

## セミナータイトル

# 情報発信力パワーアップセミナー

～スマホ動画&YouTube で地域一番店!～

酒井 祥正(さかい よしただ)

1980年福井県生まれ 映像制作会社 ハピネスムービー代表

2015年は1年間で全国50か所 500名以上のセミナーを開催しました。

現在は、動画を軸とした集客サポート、制作スキルの研修を行っています。

## セミナー対象者

- ・HP、ブログ、SNSなどネットでの情報発信に取り組んでいるが、売上・アクセスに悩んでいる企業経営者様
- ・自社の製品やサービスを県外、国外へ広くPRしたいと考えている営業・広報担当者様
- ・増加傾向にあるスマホユーザーに対して、これからの時代に必要な情報発信スキルを身につけたい方
- ・低コスト、即効性、拡散力、情報濃度があり、スマホ1台で手軽に出来る情報発信を習得したい経営者様

## メッセージ

「あなたの情報発信スキルに“動画”という最強の武器が備わります！」

今やほとんどの企業・店舗がHP、ブログ、Facebook、Twitter、LINEなどのツールを使って情報発信しています。

しかし、その内の90%は【文字】【写真】で自社の商品・サービスの良さを必死でPRしています。

これはとても残念なことです。

私たちは普段からTV番組、CM、インターネットにおいて【動画】から有力な情報を手に入れることが多く、

購入・契約といった消費活動の最終的な判断を動画をきっかけに決めていることが多々あります。

にも関わらず、自分たちが情報発信する立場になると【文字】【写真】を使おうとします。

なぜ動画を使わないのか？

「難しそうだから」「時間がかかりそうだから」「コストがかかりそうだから」

私のセミナーでは、多くの経営者が持っている動画への見えないハードルをキレイに取り除くことができます。

セミナー終了後からでも売上に繋がる動画を【スマホ1台 コスト0 たった15分】で作ることも可能です。

その動画をYouTubeに投稿するだけで、HP、ブログ、Facebookなどなど様々なメディアとの連携も可能になります。

【動画を作れる】ということは、企業の情報発信力を何百倍にも高めることになり、新たな客層へのアプローチやこれまで見えなかった自社の強みを発見することにも繋がります。

これから消費税10%時代を迎えるにあたり、必要なスキルが身に付くセミナー企画です。

## セミナー内容

### 1部【動画マーケティングの基本】

- ・なぜ「これからは動画の時代」といわれるのか?
- ・こんなにスゴイ!動画の力
- ・「検索」とはお客様の〇〇である

### 2部【お客様の心を動かす企画】

- ・初心者がやってしまう動画失敗パターン
- ・未来のお客様に出会うための「HHH戦略」
- ・最適な動画の長さは〇分!

### 3部【スマホ動画 撮影&編集】

- ・編集した動画のほうがお客様の〇〇が高い
- ・TVカメラマンが教える上手な撮影テクニック
- ・スマホアプリを使用した動画づくり
- ・肖像権・著作権について

### 4部【売上に繋がる YouTube 活用】

- ・なぜYouTubeを使うべきなのか?3つの理由
- ・90%が知らないYouTubeの効果的な活用法
- ・再生回数が多くなる動画は「〇〇の良い動画」
- ・1本の動画でも売上に繋げる方法
- ・国内外の YouTube 成功事例
- ・動画マーケティングを成功させる4つのポイント

### セミナー後【アフターフォローに関して】

- ①セミナー後には参加者限定の個別相談の申し込みも受け付けます。  
「自分のビジネスにはどういった動画活用が適しているのか?」を提案させていただきます。
- ②Facebookの非公開特別グループにも招待。これまで参加した受講者の成果・質問などを参考にしたり、全国の動画マーケティング実践者との交流もできます。
- ③酒井はYouTubeで「動画集客チャンネル」を運営しています。継続的に動画活用に関する情報を配信していますので、リアルタイムで国内外の最新動画マーケティング情報を手に入れることができます。

## 参加者の声

あっという間の2時間でした。身近にあるスマホでもかなりのクオリティの動画が作れると分かったので、早速、すぐにでも作ってみたいと思います。(食品通販 40代男性)

先月はじめてスマホを購入したこともあり、セミナーについていけるか不安でしたが、上手に撮影するポイントや編集アプリの使い方も丁寧に教えていただき、私でも動画を作ることが出来ました。(料理教室 40代女性)

スマホでつくった動画が検索で1ページ目に出てきたのを見てビックリしました。これまでアメブロやFacebookを一生懸命やっていましたが、これからはYouTubeをメインに頑張っていきたいです。(エステ 30代女性)

これまではチラシやネット広告などで新規客を獲得することばかり考えていましたが、お客様を「集める」のではなく「育てる」ということがこれからのビジネスにおいて重要だと感じました。(スポーツジム 30代男性)

動画の活用法はもちろんですが、お客様を購入へと誘導する「導線」も大事だと気付きました。ホームページやこれまでやってきたブログについて改めて考える良いきっかけになりました。(税理士事務所 50代女性)

## セミナー実績

ソフト産業プラザ イメディオ 様(大阪府) 新宮商工会議所 様(和歌山県)  
石川県産業創出機構様(石川県) 奈良県地域産業支援センター(奈良県)  
ふくい産業支援センター 様(福井県) 大野商工会議所 様(福井県)  
越前市役所様(福井県) …ほか、全国の商工会議所、企業内などで50会場開催

## セミナー開催をお考えの方に

講師料 5万円(交通費別途)(※行政・支援機関からのご依頼は、予算にあわせるようにいたします。)  
セミナー時間 2~3時間(依頼者のご要望にあわせ内容もカスタマイズ可能です)  
対応人数 50名まで可能です。  
参加者準備 動画編集アプリ(アンドロイド、 아이폰、 タブレット用アプリを事前にインストール下さい)  
必要設備 プロジェクター(PC等は持参いたします)

## セミナーに関する問合せ

ハピネスムービー 酒井祥正  
住所 〒107-0061 東京都港区北青山 2-7-20 猪瀬ビル2F  
電話 090-2122-9696  
メール sakai@fun-make.com

①会社名(団体名) ②担当者名 ③メールアドレスを必ずお知らせください。

セミナー開催のご依頼は希望のスケジュールも合わせてお知らせいただくと助かります。